



XIX ОМСКИЙ КАДРОВЫЙ ФОРУМ

ПРОГРАММА →

3 АПРЕЛЯ 2024

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Г. ОМСК, КРАСНЫЙ ПУТЬ 9

9:00 – 9:55

РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ,
ФОТОЗОНЫ И КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА

10:00 – 12:30

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, ПАНЕЛЬНЫЕ
ДИСКУССИИ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ
РЕСУРСАМИ: ИНТЕЛЛЕКТ И РАЗВИТИЕ»

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

ПОЛОВИНКО ВЛАДИМИР СЕМЁНОВИЧ

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и управления человеческими ресурсами ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, основатель Омского Кадрового форума

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

АРТЁМОВ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

Председатель Законодательного Собрания Омской области

«РЫНОК ТРУДА: РЕАЛИИ И ПОДВОДНЫЕ РИФЫ»

РОЩИН СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ

проректор НИУ «Высшая Школа Экономики»,
руководитель Лаборатории исследований рынка труда (г. Москва)

«ИЗМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КОМАНДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

ДОЛГОВ МАКСИМ

основатель Школы Командного Лидерства, автор концепции 5F,
эксперт по развитию управленческих команд и системным проектам разумного корпоративной культуры на основе ценностей (Россия)

«СИСТЕМНЫЙ КРИЗИС БИЗНЕСА И НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЗРОСЛЫХ В ОРГАНИЗАЦИИ»

АБОЛМАСОВ АЛЕКСЕЙ

основатель и идеолог Института технологий обучения и развития, бизнес-тренер,

бизнес-консультант, автор и разработчик десяти запатентованных методов обучения

и развития (г. Санкт-Петербург)

ДОКЛАД ОТ ТИТУЛЬНОГО ПАРТНЕРА «СБЕРБАНК»

«Стратегия человекацентричности в контексте цифровизации и искусственного интеллекта в управлении»

РУДНЕВА ЕЛЕНА

HR-директор Сибирского Банка (Сбербанк, г. Новосибирск)

ДОКЛАД ОТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА «СТРАХОВОЙ ДОМ ВСК»

«Что делает коллектив командой»

ВИТЬКО ОЛЕГ

заместитель Генерального директора Страхового Дома ВСК (г. Москва)

12:00 – 13:00

ОБЕД

13:00 – 15:00

МАСТЕР-КЛАССЫ, ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ,
ВОРКШОПЫ

1.1. Мастер-класс «Бизнес и люди. Технологии нового поколения в работе с ключевыми сотрудниками»

ВИТЬКО ОЛЕГ

заместитель генерального директора Страхового Дома ВСК (г. Москва)

В условиях высокой конкуренции за ценных сотрудников компании постоянно ищут новые способы усиления своего HR-бренда в глазах сотрудников. Одним из наиболее востребованных решений становится запуск различных сервисных проектов, которые помогают укрепить связи в команде, преодолеть возможный кризис мотивации и держать в коллективе наиболее ценных сотрудников. На примере одного из ключевых проектов ВСК коллеги представляют отработанный на практике опыт реализации такого успешного сервисного проекта и его результаты.

АНДРЕЙ ПОПОВ

руководитель бизнес-клуба HR-MNPENIE (г. Екатеринбург)

Резкое падение эффективности традиционного рекрутинга поставило многие отрасли экономике на грани катастрофы. Представленный кейс показывает на практике, как можно переложить негативный тренд, повысить эффективность закрытия тысячи вакансий и снизить финансовую нагрузку на работодателя. В рамках выступления состоится обсуждение возможностей и ограничений в применении ИИ на примере успешно реализованного масштабного рекрутингового проекта, длившегося более двух лет. Как искусственный интеллект помог в 4 раза сократить расходы на подбор и нашел бизнесу 200 000+ кандидатов. Презентация кейса и демонстрация новой технологии.

1.2. Интерактивный семинар: «HR-бизнес-партнер: роли, ожидания, маяки и вышки»

МАКШАНОВА ЛЮДМИЛА

бизнес-тренер, бизнес-консультант, эксперт по вопросам развития управленческого состава компаний, повышения эффективности управления. Автор тренингов по темам «Эффективность управления и особенности руководителя», «Энергия взаимодействия» и др. Многолетний партнер Омского Кадрового Форума

Что вкладывает в название HR- бизнес-партнер топ-менеджмент компании? Или это партнерство с линейным уровнем управления? Крепкое партнерство строится на договоренностях с понятными и прозрачными для всех. Способны ли стороны договориться? Что важно сделать прозрачным? На площадке будут говорить не только о болях, но и о вариантах найденных путей решения. Будут неудобные вопросы и, уверены, озарения.

1.3. Бизнес-квест: «Вечные ценности»

АБОЛМАСОВ АЛЕКСЕЙ

основатель и идеолог Института технологий обучения и развития, бизнес-тренер, бизнес-консультант. Автор и разработчик десяти запатентованных методов обучения и развития (г. Санкт-Петербург)

ЛЕВЕДЕВ МАКСИМ

бизнес-тренер и разработчик компании T&DTECHNOLOGIES, Институт технологий обучения и развития (г. Санкт-Петербург)

В условиях бизнес-квеста участники естественным образом погружаются в культуру партнёрства и результата, смогут рассмотреть её с разных сторон. Благодаря условиям безопасной симуляции эффектом станет принятие новых ценностей и снятия сопротивлений новому. Участникам будет возможность прочувствовать, как именно ценности проявляются в тех или иных ситуациях, увидеть преимущества культуры партнёрства и результата. Все участники, пришедшие на бизнес-квест, получат методическую коробку, чтобы провести бизнес-квест самостоятельно.

1.4. Мастер-класс, воркшоп от титульного партнера «СБЕРБАНК» – СБЕР-ПУЛЬС:

Как выстроить современную систему управления людьми: методология, технологии, практики

Первая российская платформа полного цикла управления персоналом.

Программа:

- Не-цикл как Ключевая система управления людьми;
- Цифровой опыт как драйвер бизнеса эффективности;
- Кейсы управления цифровым опытом сотрудника;
- Как построить цифровой HR в организации – Демонстрация HR-платформы Пульс от «Сбера»;
- Ответы на вопросы.

15:30 – 17:00

МАСТЕР-КЛАССЫ, ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ,
ВОРКШОПЫ

ВЫБРАТЬ ОДИН ВАРИАНТ

2.1. Мастер-класс «HAPPY MANAGEMENT: как сделать компанию привлекательной для сотрудников и создать HR-бренд мечты»

ДЫМЧЕНКО АНТОН

директор рекламного агентства «Коперник»

АНДРЕЕВА ЮЛИЯ

креативный директор рекламного агентства «Коперник»

Специалисты в области PR, коммуникаций и событийного маркетинга с опытом более 10 лет, проекты реализованы в ключевых федеральных компаниях (г. Омск)

Как маркетинг, PR и корпоративные мероприятия влияют на HR-бренд. Авторская разработка: комплексная HR-экосистема, которая позволяет компаниям укрепить HR-бренд, развить мотивацию сотрудников в долгосрочной перспективе и адаптироваться к быстрым изменениям. Если вы заинтересованы в том, чтобы существенно улучшить узнаваемость и репутацию бренда работодателя, системно развить корпоративную культуру и обойти кризис мотивации сотрудников, эта сессия для вас.

Партнёры Форума, ключевое рекламное агентство г. Омска «Коперник», более 18 лет является надежным партнёром федеральных и региональных компаний в части организации и проведения корпоративных мероприятий, внутрикорпоративного образования, а также маркетингового и PR сопровождения, в том числе, с целью формирования HR-бренда и долгосрочного развития внутрикорпоративных коммуникаций.

Бонус: ключевые тренды-2024 в командообразовании и нематериальной мотивации. Этот день будет особенным!

2.2. Интерактивный мастер-класс «Синхронизация многоуровневых команд»

ДОЛГОВ МАКСИМ

основатель Школы Командного Лидерства, автор концепции 5F, Эксперт по развитию управленческих команд и системным проектам развития корпоративной культуры на основе ценностей (Россия)

ДМИТРИЙ УСТЬЯНЦЕВ

партнёр Центра Командных Компетенций, эксперт в развитии эффективности в командах и внутренних коммуникациях (г. Омск)

Команды созданы, а ожидаемого эффекта нет. Как улучшить коммуникации между командами разного уровня, между отделами и сотрудниками. Разбор практик командного менеджмента для достижения лучших результатов. Взаимодействие и коммуникации между командами разных уровней с помощью коммуникативных переговорных и управленческих навыков.

2.3. Экспресс-сессия «Инструменты удержания персонала: как выбрать и применить эффективно»

ДОЛЖЕНКО РУСЛАН

д.э.н., профессор кафедры экономики труда и управления персонала УрГЭУ, эксперт дирекции по развитию образования РАНХиГС, победитель финала лидеров России 2023 по УрФО (г. Екатеринбург, г. Москва)

ВНИМАНИЕ!!!

Для участников тренингов БОНУС!

Зарегистрировавшись на тренинг, вы и еще до 10 сотрудников вашей компании до начала тренинга получите возможность пройти тест с дальнейшей консультацией по результатам.

ПДК – это комплекс из 6 психологических тестов, которые позволяют оценить три базовых потенциала: интеллект, воля и коммуникативные способности человека, которые необходимы на любой должностной позиции. То есть ПДК оценивает индивидуальные психофизиологические качества человека, которые обеспечивают успех в любой деятельности на долгие годы.

Этим ПДК выгодно отличается от других диагностических комплексов, которые зачастую измеряют мотивацию, компетенции, волевые и другие «оперативные» феномены, которые меняются в течение нескольких месяцев.

Тестирование занимает 60-75 минут, проводится онлайн на компьютере или планшете. Свой результат в виде развернутой характеристики вы получите через несколько часов.

*Регистрация обязательна. Количество мест ограничено!

Информация о программе:

Сайт: <https://hr-omsk.ru/>

За новостями следите в телеграм-канале: https://t.me/hr_omsk_ru

17:30

КОНЦЕРТ

ТРАДИЦИОННЫЙ КАПУСТНИК

который с любовью и юмором приготовили студенты и преподаватели кафедры региональной экономики и управления человеческими ресурсами ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, партнеры форума. Окунитесь в атмосферу студенческого драйва. Концерт подготовлен под руководством профессионального режиссера. Награждение лучших HR-ов Омска.

4 АПРЕЛЯ 2024

10:00 – 13:00

БИЗНЕС-ВИЗИТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ Г. ОМСКА:

10:00 – 13:00

БИЗНЕС-ВИЗИТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ Г. ОМСКА:

НПО «МИР»

российский разработчик и поставщик приборов и решений для интеллектуальных сетей и подстанций. НПО «МИР» – это ставшая классом заводом за Уралом и выходящим в мировые топ-10 производителем пивоваренных заводов в Европе. Компания «САН Инбей» стремится сделать мир лучше, реализуя проекты изобретений и инноваций.

Основа системы HURMA — СБЕРБАНК — психолого-личностный профиль идеального кандидата, над созданием которого работает команда экспертов из Омска и Москвы. Программа получает данные тестирования людей, которые уже работают в компаниях, и строит профиль «правильного» сотрудника, отталкиваясь от его метрик эффективности.

«САН Инбей» стремится сделать мир лучше, реализуя проекты изобретений и инноваций.

«САН Инбей» стремится сделать мир лучше, реализуя проекты изобретений и инноваций.

«САН Инбей» стремится сделать мир лучше, реализуя проекты изобретений и инноваций.

«САН Инбей» стремится сделать мир лучше, реализуя проекты изобретений и инноваций.</